

Organisationen, egal ob kleiner Verein, Verband oder Unternehmen, bedürfen der ständigen Weiterentwicklung, um den Anforderungen sowohl ihrer Mitglieder und Gesellschafter als auch ihrer Kunden und Partner gerecht zu werden und damit ihre Zukunftsfähigkeit zu sichern.

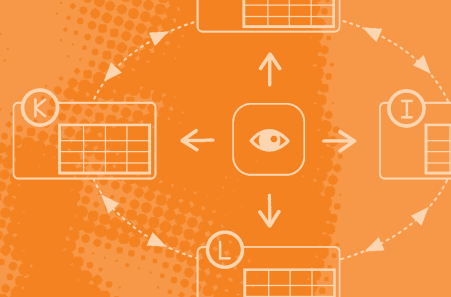
Möglichkeiten zur Weiterentwicklung liegen insbesondere im Management und Marketing. Im modernen betriebswirtschaftlichen Denken, das sämtliche Kräfte auf die Erwartungen seiner Zielgruppen ausrichtet, bilden sie die Schlüsselfunktionen für den Erfolg. Diese Möglichkeiten einzuschätzen, zu bewerten und zielführende Maßnahmen zu initiieren, ist die Hauptaufgabe der Klaus Eisenhardt Consulting.

Im Laufe meiner Berufspraxis hat sich dabei ein konsequent strategisches Denken und Handeln als erfolgreich erwiesen. Es bildet gemeinsam mit weiteren Erkenntnissen, Methoden und Instrumenten aus den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften den Kern meines Beratungs- und Trainingsansatzes.

Ich biete Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse abgestimmtes Beratungsprogramm in den Bereichen Marketing und Management. Die nachfolgend beschriebenen Themen können einzeln oder im Verbund, im Rahmen einer klassischen Beratung oder in Form von Seminaren und Workshops nachgefragt werden.

Klaus Eisenhardt
Dipl.-Kaufmann (FH) / Dipl.-Pädagoge

*MARKETING



Modernes Marketing, verstanden als marktorientierte Führung einer Organisation, stellt die Gestaltung der Austauschbeziehungen mit den Zielgruppen in den Mittelpunkt und orientiert das Leistungsspektrum entsprechend an deren Wünschen.

Marketingthemen der Klaus Eisenhardt Consulting:

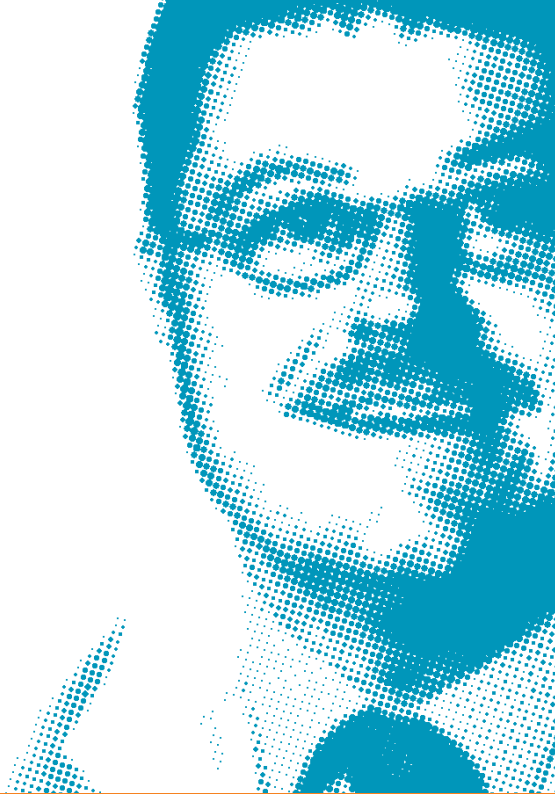
- * **Verbandsmarketing**
 - Zielgruppenanalysen
 - Marketingkonzeptionen
 - Marketingstrategien
 - Marketinginstrumente
 - Dienstleistungsorientierung
- * **Mitgliedermarketing**
 - Mitgliederwerbung
 - Mitgliedermotivation
 - Mitgliederbindung
- * **Kommunikation**
 - Öffentlichkeitsarbeit
 - Kampagnen
 - Lobbyarbeit
- * **Persönlichkeitsmarketing**
 - Rhetorik
 - Präsentation
 - Persönlicher Auftritt

*MANAGEMENT

Management als Unternehmensfunktion hat die Aufgabe, Strategien zu entwickeln und Strukturen zu schaffen, die alle Einzelaktivitäten einer Organisation einbinden und auf das übergeordnete Unternehmensziel hin ausrichten.

Managementthemen der Klaus Eisenhardt Consulting:

- * **Unternehmensmanagement**
 - Normatives Management
 - Unternehmensziele
 - Leitbild (Mission)
 - Corporate Identity
 - Strategisches Management
 - Unternehmensanalysen
 - Unternehmensstrategien
 - Planungs- und Entscheidungsmanagement
 - Strategische Steuerung (Balanced Scorecard)
 - Operatives Management
 - Strategieumsetzung
 - Maßnahmensteuerung
- * **Unternehmensorganisation**
 - Unternehmensstrukturen
 - Geschäftsprozesse
 - Ausgliederung von Geschäftseinheiten
- * **Qualitätsmanagement**
- * **Konfliktmanagement**
- * **Teamfindung und –entwicklung**
- * **Projektmanagement**
- * **Wissensmanagement**
- * **Fusionsberatung**



Klaus Eisenhardt
Dipl.-Kaufmann (FH) | Dipl.-Pädagoge

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der AKAD-Fachhochschule Leipzig, Schwerpunkte Marketing und Unternehmensführung

Studium der Erziehungswissenschaften, Psychologie und Soziologie an der Universität Tübingen

Hauptamtliche Tätigkeit in Verbänden und Organisationen:

- Verbandsgeschäftsführer (10 Jahre)
- Referent für Öffentlichkeitsarbeit (2 1/2 Jahre)
- Bildungsreferent (1 Jahr)
- Leiter therapeutischer Fachdienste (1 1/2 Jahre)

Mitgliedschaft in zahlreichen Gremien – unter anderem in Beratungsgremien der baden-württembergischen Landesregierung - im Rahmen der hauptamtlichen Tätigkeiten.

Ehrenamtliches Engagement in Vorständen und als Vorsitzender in der Jugendarbeit und im Sportverein.

KEC*KLAUSEISENHARDT*CONSULTING
***MARKETING&MANAGEMENT*BERATUNG**

Riedbühlstraße 24/1
72189 Vöhringen

0 74 54 / 96 04 44 (Tel)
0 74 54 / 96 04 54 (Fax)

info@k-e-c.net
www.k-e-c.net

Die Klaus Eisenhardt Consulting unterstützt Verbände und Organisationen in Fragen der Unternehmensführung und des Marketings. Auf der Grundlage eingehender Analysen entwickelt die Klaus Eisenhardt Consulting passgenaue, auf die Situation ihrer Kunden zugeschnittene Lösungen.

Kennzeichen der Beratung durch die Klaus Eisenhardt Consulting ist ihr interdisziplinärer Ansatz auf der Grundlage einer konsequent strategischen Denk- und Handlungsweise. Sie eröffnet die Chance, zielgerichtet Potenziale zu entwickeln, die für einen langfristigen Erfolg von Verbänden und Organisationen unabdingbar sind.

Die Klaus Eisenhardt Consulting bietet ihr Leistungsspektrum sowohl in Form klassischer Beratung als auch in Form von Seminaren und Workshops für haupt- und ehrenamtliche Fach- und Führungskräfte an.